

# Distributed Publishing: Neue Wege in der Kommunikation



An alle Unternehmen,  
Mediendienstleister und  
Agenturen:

**Warum arbeiten Sie noch  
mit »Word«, »PDF«,  
»E-Mail«, »FTP«, »CMS«,  
»Redaktionssystemen«,  
»Layoutprogrammen«,  
»Fotobuch-Software«,  
oder »Web-to-Print«?**

VIVA bietet Ihnen eine  
völlig neue, einfache  
sichere und vor allem  
kostengünstige Lösung  
für die Kommunikation  
zwischen Mediengestal-  
tern und Ihren Kunden  
oder Kollegen!



# Was ist »Distributed Publishing«?

»Distributed Publishing« ist eine Technologie, mit der Mediengestalter ihren Endkunden, Kollegen oder Mitarbeitern ein offenes Layoutdokument zur Bearbeitung bereitstellen. Hierbei kann individuell für jedes Dokument bestimmt werden, welche Bearbeitungsmöglichkeiten ein Anwender besitzen soll.

So können Sie beispielsweise Dokumente erstellen, die anderen Anwender nur die Möglichkeit bieten sollen, Texte einzugeben oder Bilder zu verschieben. Farben oder Stilvorlagen sind für diese Anwender zwar anwendbar, können aber nicht bearbeitet werden. Sie schützen als Ersteller die Dokumente mit einem individuellen Passwort und können für die eigene Bearbeitung die Dokumente mit diesem Passwort wieder freischalten. Darüber hinaus lassen sich einzelne Ebenen oder Aliasseiten (Musterseiten) mit Passwörtern vor unberechtigtem Zugriff oder

Änderungen schützen. Dadurch kann der Anwender beispielsweise Texte direkt im Layout umbruchverbindlich eingeben. Dokumente, die mit einem Zugriffsrecht belegt wurden, können von jeder Programmversion geöffnet werden.

Das alles funktioniert ohne teure Layoutprogramme, »Web-to-Print«-Anwendungen oder Redaktionssysteme. Der Versand der fertigen Dokumente erfolgt vollautomatisch, ganz ohne E-Mail-, FTP-, oder Web-Programme.

## Wann brauche ich »Distributed Publishing«?

Sie benötigen »Distributed Publishing«, wenn Sie je nach Anwenderkreis ein oder zwei der aufgeführten Ziele mit »Ja« beantworten.

### **Ziele von Mediengestaltern:**

- Sie erhalten von Ihren Kunden/Kollegen Textverarbeitungsdateien, PDFs, Faxe, E-Mails und möchten dieser Datenflut und den manuellen Arbeiten ein Ende setzen?
- Sie möchten die Kosten für ein Redaktionssystem oder eine »Web-to-Print«-Lösung einsparen, weil diese zu teuer sind und/oder sich für kleine Druckobjekte nicht lohnen?
- Sie möchten selbst bei kleinen Objekten die volle Kontrolle über das Dokument behalten und Ihrem Kunden weitgehende inhaltliche Freiheit bieten?
- Sie möchten sicherstellen, dass der Kunde nicht mit Ihren Vorlagen zu anderen Anbietern wechselt?
- Sie benötigen eine Lösung, die Ihren Kunden und deren Partnern weltweit die Möglichkeit gibt, Übersetzungen in ALLEN Sprachen vorzunehmen, ohne Ihr Design zu ändern?
- Sie möchten EINE Software ohne sprachliche Ausnahme? Also auch für Russisch, Chinesisch, Japanisch, Hebräisch und Arabisch?

### **Ziele von Unternehmen/Endkunden:**

- Sie möchten Ihre Texte umbruchverbindlich im finalen Layout eingeben, statt Sie in Textverarbeitungen oder Mailprogrammen zu schreiben?
- Sie möchten Bildausschnitte und Bildgrößen direkt im finalen Layout bestimmen, statt dem Grafiker Ihre Wünsche mühsam zu beschreiben?
- Sie möchten Korrekturen nicht mehr in PDFs vornehmen oder Texte per Mail versenden?
- Sie möchten eine grafische Benutzerführung, mit echter Druckvorschau (WYSIWYG), die einfacher ist als Word?
- Sie möchten nicht mehr gezwungen sein, die Layoutsoftware samt Updates und Upgrades Ihrer Grafikers zu kaufen?
- Sie möchten nicht ständig Daten mit den Grafikern austauschen, bis jeder zufrieden ist?
- Sie möchten Ihren ausländischen Partnern in Asien oder im Orient die Dokumente in Ihrem CI und deren Übersetzungen zur Verfügung stellen? Sie möchten ferner EINE Software, die alle Sprachen beherrscht, OHNE Ausnahme?

Die »Distributed Publishing« Lösung ist für alle Plattformen verfügbar. So können Sie sogar unter Linux InDesign®- und VIVA-Dokumente erstellen und bearbeiten.



Erstellen Sie eine Vorlage im VivaDesigner oder importieren Sie Ihre Layouts aus InDesign® und legen Sie fest, welche Bearbeitungsmöglichkeiten Sie dem Anwender gewähren möchten.

In diesem Beispiel kann Ihr Kunden nur in die Textobjekte klicken und die Texte mit den vorhandenen Stilvorlagen auszeichnen!

Video unter: [VIVADESIGNER.DE](http://VIVADESIGNER.DE)

## In nur sechs Schritten zum perfekten Dokument:

Mit »Distributed Publishing« erstellen Sie in wenigen Minuten eine Vorlage, die von einem Anwender bearbeitet und automatisch zurückgeschickt werden kann.

### Schritt 1 (Vorlage erstellen)

Erstellen Sie ein Layout im VivaDesigner 7 oder importieren Sie ein fertiges Layout aus Adobe® InDesign® im IDML-Format (ab CS4).

### Schritt 2 (Zugriffsrechte definieren)

Bestimmen Sie aus über 30 Einstellungen für Texte und Bilder, sowie für Programm-, Layout- und Druckoptionen, welche Bearbeitungsmöglichkeiten Sie dem Anwender gewähren möchten. Schützen Sie diese Einstellungen mit einem individuellen Passwort. Verschieben Sie optional einzelne Text-/Bildobjekte auf passwortgesperrte Ebenen, um Sie vor dem Zugriff des Anwenders zu schützen.

### Schritt 3 (Dokument an Kunden liefern)

Stellen Sie das Dokument Ihrem Kunden zur Verfügung (z.B. über ein lokales oder weltweites Netzwerk oder über eine Zusatzsoftware wie beispielsweise ein Shop-System).

### Schritt 4 (Kunde editiert das Dokument)

Ihr Kunde editiert das Dokument im Rahmen der zugewiesenen Rechte lokal auf seinem Rechner unter Verwendung des kostenlosen oder kostenpflichtigen »VivaDesigners« für Windows, Mac oder Linux.

### Schritt 5 (Automatische Rücklieferung)

Der VivaDesigner sendet Ihnen vollautomatisch das fertige Dokument an eine von Ihnen vorgegebene Adresse mit allen Schriften und Bildern und sendet Ihnen eine Bestätigungsnachricht mit allen erforderlichen Informationen.

### Schritt 6 (Freishaltung und Weiterverarbeitung)

Schalten Sie das Dokument mit Ihrem Passwort für die weitere Bearbeitung frei. Optional kann eine beliebige Anwendungssoftware die Daten automatisch weiterverarbeiten (z. B. für einen Freigabe- oder Bestellprozess oder den direkten Druck).

# Noch Fragen? Video ansehen und kostenlos testen:

Schauen Sie sich das Video unter »[www.vivadesigner.de](http://www.vivadesigner.de)« an. Sichern Sie sich noch heute Ihre kostenlose Testlizenz und rufen sie uns an oder senden Sie eine E-Mail.

## Kosten für den Dienstleister

Für »Distributed Publishing« benötigen Sie als Mediengestalter lediglich eine Lizenz des VivaDesigner 7 (Commercial Edition) für 299,- Euro (Kaufpreis), zuzüglich der »Distributed Publishing« Lizenz, die je nach Unternehmensgröße ab 840,- Euro (Jahreslizenz) verfügbar ist. Mit dieser Lizenz können Sie beliebig viele Vorlagen erstellen und erhalten ein Senderprofil, das Sie frei an Ihre Kunden verteilen können.

Das Senderprofil definiert, an welche Adresse Ihre Kunden die Daten automatisch übertragen.

## Kosten für den Endkunden

Ihre Kunden können die Vorlagen entweder mit der kostenlosen »Free-Edition« für Mac, Windows oder Linux bearbeiten oder eine kostenpflichtige Version mit Rechtschreibkorrektur und Silbentrennung erwerben. Sie können die Lizenz für den Endkunden wahlweise auch mieten.

»Distributed Publishing« ist Ihre Lösung für Datenblätter, Magazine, Anzeigen, Mitarbeiterzeitschriften, Gemeindebriefe, Karten, Geschäftspapiere, etc.



\* Die kostenpflichtigen Programmversionen enthalten gegenüber der »Free-Edition« weitere Module/Funktionen. Eine genaue Übersicht der Programmversionen erhalten Sie unter »[www.vivadesigner.de](http://www.vivadesigner.de)«  
\* Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Referenzen:

Führende Unternehmen, Mediendienstleister und Druckereien vertrauen weltweit VIVA Produkten und Dienstleistungen:

**Automobil:** Audi, BMW, Lexus, Mercedes Benz, Fiat, Volkswagen, Peugeot, Daewoo, Citroen, SEAT, Ford, Smart, L&P Automotive, Vauxhall, Renault, Chrysler, Jeep.

**Nahrungsmittel:** apetito, McDonalds, Müller Milch, Nescafé, KFC (Kentucky), Kellogs Cornflakes, Mars, Magnum, Toblerone, McCain.

**Industrie & Handel:** AEG, Bosch, IKEA Spain, Phywe, Karstadt, Praktiker, Procter & Gamble, Soft-Carrier, Quelle, Marks & Spencer.

**Finanzen:** Cortol Consors, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Postbank, Schroders Investment, HSBC, Mastercard, Barclaycard, Maestro, Halifax.

**Pharma, Chemie, Medizin:** Bayer, Pfizer, B. Braun Melsungen.

**Transport & Verkehr:** Deutsche Bahn, DB Regio, Schenker, Eurostar.

**Kosmetik & Mode:** Armani, Chanel, Wrangler, H&M, Nivea, Boss, Nike, Adidas, C & A, Gucci, Levis, Puma, L'Oreal, GAP, Esprit Bodywear, Triumph, Palmolive, Colgate, Ariel, Gillette.

**IT & Kommunikation:** AGFA, CREO, Microsoft, O2, Hewlett-Packard, Samsung, Vodafone, T-Online, Deutsche Telekom, British Telecom, Tiscali, Orange, VIAG Interkom, Debitel, FujiFilm, EBAY, Kodak, AOL, Epson, Intel, Motorola, Nokia, Sony, Sony Ericsson, Yahoo, BBC, Canon, Discovery Channel, Logitech.

**Touristik:** Alltours, Berge & Meer, Olimar Reisen, British Airways, AirFrance, Easyjet, Virgin Holidays, P&O Cruises, Singapore Airlines, Icelandair.



Hersteller: VIVA | [www.vivamedien.de](http://www.vivamedien.de)

Züchner Straße 6-8 | D-56070 Koblenz

Tel: +49 (0) 261 8842-660 | E-Mail: [kunden@viva.de](mailto:kunden@viva.de)