



Die Touristikbranche steht nach Jahren des Booms unter einem hohen wirtschaftlichen Druck. Sie muss Kosten sparen, effizienter arbeiten und gleichzeitig ein professionelles Erscheinungsbild abgeben. Mit »VIVA Publishing Technologien« können Sie und Ihre Mitarbeiter dieses Ziel erreichen.

Bei stetig steigenden Kosten und sinkenden Margen, ganz zu schweigen von dramatischen Umsatzeinbußen, müssen die Touristikunternehmen weltweit immer schneller und flexibler agieren. Was also tun, wenn es darum geht, Kosten zu sparen, ein professionelles Erscheinungsbild zu präsentieren und gleichzeitig effizient zu arbeiten?

VIVA stellt PUBLISHING-Technologien zur schnellen, manuellen, halb- oder vollautomatischen Erstellung touristischer Dokumente wie Kataloge, Preisteile, Anzeigen, Schaufensterangebote zur Verfügung. Unserer Publishing Technologien und Produkte helfen Touristikern, Kosten zu senken, schnell zu agieren und sich von Dienstleistern unabhängig zu machen.

Kosten senken – aber wie?

Auch wenn der Anteil der Buchungen über das

Internet zunimmt, so werden Reisen heute größtenteils immer noch über Kataloge verkauft, auf die kein Reiseunternehmen verzichten kann. Die Herstellung von Katalogen und Preisteilen ist mit langen Erstellungszeiten und hohen Kosten verbunden. In der Regel erledigen Werbeagenturen oder eigene Abteilungen diese Arbeit. Um die Kosten zu senken, muss man die internen und externen Arbeitsprozesse erheblich beschleunigen und mögliche Investitionen minimieren.

Die Lösung mit VIVA NETWORK PUBLISHING

VIVA NETWORK PUBLISHING spart nicht nur organisatorische Kosten, sondern reduziert vom ersten Tag an die Kosten für die Produktion von Dokumenten, denn Sie können VIVA NETWORK PUBLISHING kaufen, mieten oder hosten. Somit sind Sie in der Lage, touristische Dokumente, wie Kataloge, Preisteile, Abflug-, Preis- und Termintabellen, Anzeigen oder Schaufensterangebote in Echtzeit voll automatisiert zu erzeugen. Lange Wartezeiten gehören damit der Vergangenheit an. Weltweit bietet kein anderer Hersteller mehr Möglichkeiten in der Gestaltung von Publishing-Prozessen aus einer Hand.

Manuell bedeutet: Der Mitarbeiter erstellt auf Basis vordefinierter Vorlagen CD-konforme Dokumente, ohne ein Layoutprogramm erlernen zu müssen. Word-Kenntnisse reichen aus. Unternehmen und Grafiker entscheiden, welche Freiheiten der Mitarbeiter dabei erhält. (Desktop oder Cloud)

Ihr Komplettsystem für die Touristik:

Mit VIVA PUBLISHING Technologien und Produkten erstellen Sie manuell, halb- oder vollautomatisch alle touristischen Drucksachen wie Kataloge, Preisteile, Preistabellen, Abflugtabellen, Termintabellen, Anzeigen, Schaufensterangebote, personalisierte Coupons, Labels, Gutscheine, Hotelübersichten, Hotelverträge und vieles mehr in beliebigen Sprachen.

Halb automatisch bedeutet: Der Mitarbeiter erstellt auf Basis vordefinierter Vorlagen, in Kombination mit einer Datenbank, halb automatisch CD-konforme Dokumente per Drag & Drop. Unternehmen und Grafiker entscheiden, welche Freiheiten der Mitarbeiter dabei erhält. (Desktop oder Cloud)

Vollautomatisch bedeutet: Der Mitarbeiter ohne grafische Fachkenntnisse erstellt direkt aus SAP, einer Datenbank oder einer Web-Anwendung auf Knopfdruck in Sekundenschnelle CD-konforme Dokumente. (Desktop, Web oder Cloud)

Die manuellen, halb- und vollautomatischen Abläufe lassen sich sogar kombinieren. Alle Produktionsarten lassen sich darüber hinaus kombinieren. So kann ein vollautomatisch produziertes Dokument auch mit allen manuellen Prozessen nachbearbeiten.

Der Mitarbeiter oder Einkäufer erhält die Ergebnisse binnen weniger Sekunden. Daher kann ein Dokument in der Regel auch wesentlich kostengünstiger produziert werden, denn manuelle Arbeiten entfallen bei VIVA NETWORK PUBLISHING völlig. Der positive Nebeneffekt: Fehlerquellen werden reduziert und die Kluft zwischen Katalog und Wahrheit wird geschlossen. Unbuchbare Reisen gehören der Vergangenheit an, Falschzuordnungen von Tarifen, Flugdaten oder Saisonabweichungen haben endlich ein Ende.

Zeit ist Geld

Katalogproduktionen müssen schnell und vor allem zeitnah erfolgen. Wenn ein Einkäufer seine Zahlen an die Werbeagentur oder Grafikabteilung liefert, damit daraus schöne Katalogseiten erstellt werden, sind damit Probleme verbunden. In einem solchen Arbeitsprozess geht zu viel Zeit für die Erstellung und Kontrolle der Dokumente verloren, ganz abgesehen von potenziellen Fehlerquellen.

Ihr Fahrplan für schnelle Kosteneinsparung

Jährlich erstellen Touristikunternehmen bis zu 20.000 Katalogseiten mit VIVA-Produkten. Profitieren auch Sie davon. Rufen Sie uns einfach an und vereinbaren Sie mit uns einen Termin. Wir freuen uns darauf, Ihnen die Vorteile unserer Technologie zu demonstrieren.

Alle Vorteile im Überblick

- **Investitionsneutral** durch Mietmöglichkeiten.
- **Investitionssicherheit** durch Datenübernahme aus InDesign.
- **Kostengünstig** durch eine vollautomatische Produktion von Reisekatalogen sowie allen touristischen Dokumenten.
- **Einfache Bedienung** durch Ihre Mitarbeiter, da keine grafischen, satz- oder drucktechnischen Kenntnisse erforderlich sind.
- **Moderne Produktionstechnologie** über ein Netzwerk oder das Internet.
- **Unabhängigkeit von Dienstleistern** und/oder Agenturen durch permanente Verfügbarkeit.
- Optionale **Einbindung von Dienstleistern** (z.B. für die Bildbearbeitung, etc.).
- **Zeitgewinn** durch Einbindung der Einkäufer und hausinterne Produktion.
- **Reduzierung** der Produktionsprozesse auf ein Minimum durch den Wegfall zeitintensiver Kontrollen.
- **Steigerung** der Reaktionsgeschwindigkeit auf Marktgegebenheiten durch Echtzeitproduktion.
- **Qualitätssteigerung** durch Prüfmechanismen.
- **Effizienzsteigerung** durch Zeitersparnis.
- **Erhöhung Ihrer Marktchancen** durch Produktergänzungen und Preiskorrektur bis kurz vor Drucklegung.
- **Investitionsschutz** durch plattformunabhängige Technologie, die in jeden Arbeitsprozess integrierbar ist.
- **Umgehend einsetzbar** bei Datenübernahme aus einem Buchungssystem oder einer Bild- bzw. Textdatenbank.
- **Kurzfristig einsetzbar** bei Datenübernahme aus einem Buchungssystem und Aufbau einer Bild-/Textdatenbank durch VIVA.
- Direkte Datenübergabe an **GIATA** möglich.
- Katalog- und/oder **saisonspezifische** Texte, Bilder, Preise und Flugdaten.
- **Optimales Zusammenspiel** mit externen Programmen wie Excel oder Word.

Kataloge

Vollautomatische Katalogproduktion durch Ihre Mitarbeiter, direkt über das Internet ...



Anzeigen, Schaufensterangebote, Coupons / Labels / Gutscheine

Dynamische Anzeigen und Schaufensterangebote in Ihrem CI ...

Personalisierte Tickets, Reservierungen, Gutscheine, Transfercoupons, Reiseplanungen und Übersichten ...



Lieber Herr Müller
liebe Frau Berger,

Nehmen Sie bitte Dank für Ihre Buchung und das Vertrauen in unser Unternehmen. Ihre Reiseleiter werden sich freuen, wenn Sie bei uns Urlaub machen und Ihre Reiseleiter werden.

Ich wünsche Ihnen ein erholsames und schönes Jahr.
Ihre Reiseleiter
Werner Mustermann

Reisebedingungen

Wichtigste Punkte:
Reiseleistungen: ...
Reiseleistungen: ...
Reiseleistungen: ...

Flugticket-Coupon

Passagier: Frank Müller

Abfahrt	Flug	Abflug	Ankunft
Frankfurt/Main	Palma de Mallorca	18.12.	19.12.

Preisteile, Preistabellen, Termintabellen, Abflugtabellen

Druckreife Produktion beliebiger Tabellen direkt aus Excel mit VIVA NETWORK PUBLISHING ...

Termin- und Preise 2008/2009 pro Person in €

Termin	Preis
04.07., 11.07., 18.07., 25.07., 01.08., 08.08., 15.08., 22.08., 29.08., 29.08.	1.899,-
26.06.-29.06., 20.08., 21.08., 30.06.-03.07., 11.07.-23.07., 31.07.-19.08.	1.999,-
04.07., 11.07., 18.07., 25.07., 01.08., 08.08., 15.08., 22.08., 29.08., 29.08.	2.099,-
03.07.-28.08.	2.199,-
29.06.-02.07.	2.299,-

Termin- und Preise 2008 pro Person in €

Termin	Preis
12-14.07.	1.499,-
12-14.08.	1.899,-
12-14.09.	1.799,-
12-14.10.	1.899,-

Termin- und Preise 2009 pro Person in €

Termin	Preis
01.03., 08.03., 05.04., 12.04., 17.05., 24.05., 15.03., 22.03., 18.04., 26.04., 31.05., 07.06., 29.03., 10.06., 14.06., 21.06.	1.802,-

Pestana Carlton Madeira

A = 04.11.-29.12., + 06.01.-02.02., + 31.03.-27.04. B = 30.12.-05.01. C = 03.02.-30.03.

Zimmer	ÜF	DBLF	DBSF	DBPF	SOSF
Doppelzimmer	2	1	1	1	1
Doppelzimmer	3	1	1	1	1
Doppelzimmer	2	1	1	1	1
DZ Poolseite	2	1	1	1	1
DZ Poolseite	3	1	1	1	1
DZ Alleinbenutzung	1	1	1	1	1
DZ Alleinbenutzung	1	1	1	1	1
Junior-Suite	2	1	1	1	1

Schiffreise West, Mittelmeer

Tag	Ankunft	Abfahrt
1	11.00	19.00
2	7.00	18.00
3	8.00	18.00
4	14.00	18.00
5	11.00	19.00
6	9.00	17.00
7	7.00	18.00
8	8.00	18.00

Termin- und Preise 2007 pro Person in €

Termin	Preis
15.07., 16.07., 17.07., 18.07., 19.07., 21.07., 22.07., 23.07., 24.07., 25.07., 26.07., 27.07., 28.07., 29.07., 30.07., 31.07., 01.08., 02.08., 03.08., 04.08., 05.08., 06.08., 07.08., 08.08., 09.08., 10.08., 11.08., 12.08., 13.08., 14.08., 15.08., 16.08., 17.08., 18.08., 19.08., 20.08., 21.08., 22.08., 23.08., 24.08., 25.08., 26.08., 27.08., 28.08., 29.08., 30.08., 31.08., 01.09., 02.09., 03.09., 04.09., 05.09., 06.09., 07.09., 08.09., 09.09., 10.09., 11.09., 12.09., 13.09., 14.09., 15.09., 16.09., 17.09., 18.09., 19.09., 20.09., 21.09., 22.09., 23.09., 24.09., 25.09., 26.09., 27.09., 28.09., 29.09., 30.09., 01.10., 02.10., 03.10., 04.10., 05.10., 06.10., 07.10., 08.10., 09.10., 10.10., 11.10., 12.10., 13.10., 14.10., 15.10., 16.10., 17.10., 18.10., 19.10., 20.10., 21.10., 22.10., 23.10., 24.10., 25.10., 26.10., 27.10., 28.10., 29.10., 30.10., 31.10., 01.11., 02.11., 03.11., 04.11., 05.11., 06.11., 07.11., 08.11., 09.11., 10.11., 11.11., 12.11., 13.11., 14.11., 15.11., 16.11., 17.11., 18.11., 19.11., 20.11., 21.11., 22.11., 23.11., 24.11., 25.11., 26.11., 27.11., 28.11., 29.11., 30.11., 01.12., 02.12., 03.12., 04.12., 05.12., 06.12., 07.12., 08.12., 09.12., 10.12., 11.12., 12.12., 13.12., 14.12., 15.12., 16.12., 17.12., 18.12., 19.12., 20.12., 21.12., 22.12., 23.12., 24.12., 25.12., 26.12., 27.12., 28.12., 29.12., 30.12., 31.12.	99,-



Sparen Sie jetzt:

Rufen Sie uns noch heute an oder senden Sie eine E-Mail an »kunden@viva.de« und erkundigen Sie sich nach den vielen Möglichkeiten, auch Ihre Prozesse bei der Gestaltung und Erzeugung von Katalogen und/oder Preisteilen zu verbessern.

Wählen Sie jetzt:

»0700 viva 0700« bzw.
»0700 84 82 0700«

Referenzen:

Führende Unternehmen vertrauen unseren Produkten, Dienstleistern und Druckereien, die VIVA unter Mac OS, Windows und Linux einsetzen:

Automobil: Audi, BMW, Lexus, Mercedes Benz, Fiat, Volkswagen, Peugeot, Daewoo, SEAT, Ford, Smart, Vauxhall, Renault, Chrysler, Jeep, Honda, Jaguar.

Nahrungsmittel: Aldi, McDonalds, Müller Milch, Nescafé, KFC (Kentucky), Kelloggs Cornflakes, Mars, Toblerone, Magnum, McCain, Apetito.

Industrie und Handel: AEG, Bosch, IKEA Spain, Phywe, Karstadt, Praktiker, Procter & Gamble, Soft-Carrier, Quelle, Marks & Spencer.

Finanzen: Cortol Consors, Deutscher Sparkassen und Giroverband, Postbank, Schroders Investment, HSBC, Mastercard, Barclaycard, Maestro, Halifax.

Pharma und Chemie: Bayer, Pfizer, B. Braun.

Kosmetik und Mode: Armani, Chanel, Wrangler, H&M, Nivea, Boss, Nike, Adidas, C & A, Gucci, Levis, Puma, L'Oreal, GAP, Esprit Bodywear, Triumph, Palmolive, Colgate, Ariel, Gillette, Versace.

IT und Kommunikation: AGFA, CREO, Microsoft, O2, Hewlett-Packard, Samsung, Vodafone, T-Online, Deutsche Telecom, British Telecom, Tiscali, Orange, VIAG Interkom, Debitel, FujiFilm, EBAY, Kodak, AOL, Epson, Intel, Motorola, Nokia, Sony, Sony Ericsson, Yahoo, BBC, Canon, Discovery Channel, Logitech.

Touristik: Deutsche Bahn, Alltours, Olimar Reisen, British Airways, AirFrance, Easyjet, Virgin Holidays, P&O Cruises, Singapore Airlines, Icelandair, PTI.



VIVA
Züchner Straße 6-8
56070 Koblenz
Deutschland

Tel.: +49 | 2 61 | 8 84 26-60
Fax: +49 | 2 61 | 8 84 26-66
Internet: www.vivamedien.de
E-Mail: kunden@viva.de