

VIVA informiert:
Neue Wege für InDesign-Anwender



Warum ich
neben InDesign®
auch den
VivaDesigner®
nutze?

Ganz einfach: Völlig neue Möglichkeiten!

Keine Frage: InDesign® ist ein gutes Programm. Aber mit dem VivaDesigner® kann man bestehende Publishing-Prozesse verbessern oder völlig neue Kommunikationsprozesse entwickeln, die entweder mit InDesign® nicht oder nicht in dieser Form realisierbar sind. Gleichzeitig können Sie sogar Ihre Kosten senken und den VivaDesigner wahlweise als Ergänzung oder Alternative/Ersatz zu InDesign® einsetzen. Ganz wie Sie wollen!

1. InDesign-Dokumente editierbar im Web

Mit dem VivaDesigner können Sie Ihren Kunden sehr einfach in Produktionsprozesse einbinden und Ihre InDesign-Dokumente editierbar ins Web bringen.

So funktioniert es: Importieren Sie Ihre InDesign-Dokumente in den VivaDesigner und bearbeiten Sie Ihre Dokumente im Web-Browser mit allem, was ein professionelles Layoutprogramm ausmacht: Text in Pfaden, optischer Randausgleich, Tabellensatz, Stilvorlagen, Mehrsprachigkeit, verankerte Rahmen, optisches Preflight, Zeilenzähler, intelligente Hilfslinien, verknüpfte Formen, Umfließen von Text und

Pfaden, perfekte Silbentrennung, Fuß- und Endnoten, Änderungsverfolgung, Rechtschreibkorrektur, und vieles mehr. Anschließend können Sie optional das Dokument wieder in InDesign öffnen.

Ihre Kunden benötigen nur einen aktuellen Web-Browser wie Microsoft Internet Explorer, Firefox, Safari oder Chrome. Hierfür sind auf Kundenseite keine Installationen notwendig: Kein Programm, keine Schriften, kein Java, kein Flash und kein zusätzliches PlugIn.

Mehr Infos unter www.viva.de/web

2. InDesign-Dokumente beschränken/schützen

Mit dem Zusatzmodul „Distributed Publishing“ können Mediengestalter die Programmoptionen und die Bearbeitung des Dokuments individuell auf dem Desktop oder im Web einschränken. Dadurch wird das Programm für Endkunden erheblich einfacher in der Bedienung und es können nur die freigegeben Bereiche vom Kunden verändert werden.

So funktioniert es: Importieren Sie InDesign-Dokumente und bestimmen Sie mit ein paar Mausklicks,

ob Anwender beispielsweise nur die Möglichkeit besitzen, Texte einzugeben oder Bilder zu verschieben. Farben oder Stilvorlagen sind für diese Anwender unter Umständen anwendbar, können aber nicht bearbeitet werden. Schützen Sie als Ersteller die Dokumente, Ebenen, Aliasseiten (Musterseiten) optional mit einem individuellen Passwort oder im Web mit den Rechten der Benutzergruppe/Rolle.

Mehr Infos unter www.viva.de/dp

3. Vollständige Integration in „Printplus“

Wenn Sie bereits Printplus DRUCK als MIS-Software nutzen, können Sie von der vollständigen VIVA-Integration in das Druckerei-Portal profitieren.

So funktioniert es: Endkunden von Druckereien und Agenturen können wahlweise offline mit dem VivaDesigner oder online im Browser komplexe

Dokumente, wie Magazine, Broschüren oder Kataloge gestalten oder mithilfe des Formularmodus Dokumente, wie Visitenkarten, Geschäftspapiere, Etiketten und vieles mehr, erzeugen. Mehr Funktionalität im Bereich „MIS und Web-to-Print“ geht nicht.

Mehr Infos unter www.printplus.ch

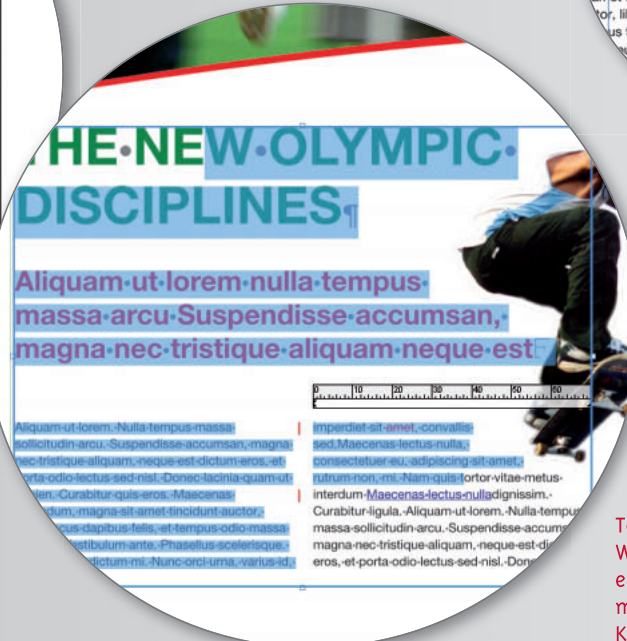
Im „neutralen VIVA-Design“ fühlt sich das Programm auf dem Desktop oder im Web wie eine Fotobuchanwendung an.



Bestimmte Objekte, wie hier das große Sportbild, können mit ein paar Mausklicks vor der Bearbeitung geschützt werden, ohne dass dazu die Struktur des Dokuments geändert werden muss.



Der VivaDesigner zeigt optional neben dem Beschneidungspfad auch den Alphakanal für die Transparenz an (rote Fläche). Der gelbe Rahmen symbolisiert die Preflight-Option für Bilder. Bilder ohne Rahmen sind drucktechnisch in Ordnung, mit gelben Rahmen sind sie noch im definierten Toleranzbereich, und Bilder mit rotem Rahmen sind nicht druckbar.



Der VivaDesigner zeigt den Beschneidungspfad des Bildes an, um den der Text fließt. So kann auch ein Laie Bild und Text optimal anordnen.

Und mit dem Schieberegler sind die Bilder einfach zu skalieren oder einzupassen.

Texte editieren wie in Word: Der Text innerhalb eines Textrahmens kann mehrere Spalten haben, und Korrekturen werden mit der Änderungsverfolgung vorgenommen.

Übrigens: Meine Kunden interessieren sich nicht für Programme, sondern ausschließlich für Lösungen!

Noch Fragen?

Rufen Sie uns an:

0700 8482 0700

oder außerhalb Deutschlands:

+49 261 8842-660

oder schreiben Sie an:

designer-feedback@viva.de

Führende Unternehmen, Mediendienstleister und Druckereien vertrauen weltweit VIVA Produkten und Dienstleistungen:

Automobil: Audi, BMW, Lexus, Mercedes Benz, Fiat, Volkswagen, Peugeot, Daewoo, Citroen, SEAT, Ford, Smart, L&P Automotive, Vauxhall, Renault, Chrysler, Jeep.

Nahrungsmittel: apetito, McDonalds, Müller Milch, Nescafé, KFC (Kentucky), Kellogs Cornflakes, Mars, Magnum, Toblerone, McCain.

Industrie und Handel: AEG, Bosch, IKEA Spain, Phywe, Karstadt, Procter & Gamble, Soft-Carrier, Quelle, Marks & Spencer, Mettler-Toledo.

Finanzen: Cortal Consors, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Postbank, Schroders Investment, HSBC, Mastercard, Barclaycard, Maestro, Halifax.

Pharma, Chemie, Medizin: Bayer, Pfizer, B. Braun Melsungen.

Transport und Verkehr: Deutsche Bahn, DB Regio, Schenker, Eurostar.

Kosmetik und Mode: Armani, Chanel, Wrangler, H&M, Nivea, Boss, Nike, Adidas, C & A, Gucci, Levis, Puma, L'Oreal, GAP, Esprit Bodywear, Triumph, Palmolive, Colgate, Ariel, Gillette.

IT und Kommunikation: AGFA, CREO, Microsoft, O2, Hewlett-Packard, Samsung, Vodafone, T-Online, Deutsche Telekom, British Telecom, Tiscali, Orange, VIAG Interkom, Debitel, FujiFilm, EBAY, Kodak, AOL, Epson, Intel, Motorola, Nokia, Sony, Sony Ericsson, Yahoo, BBC, Canon, Discovery Channel, Logitech.

Touristik: Alltours, Berge & Meer, Olimar Reisen, British Airways, AirFrance, Easyjet, Virgin Holidays, P&O Cruises, Singapore Airlines, Icelandair.